

対象

ベーカリー店経営者・オーナーシェフ・店長・販売リーダー・製造リーダー

お客さまの心動かす 2024年11月スタート 年4回の勉強会

体験と交流で個人・チーム力を高める勉強会

【パン繁盛塾】

20名
限定

10月22日(火)
申込締切

お客さまをワクワクさせる
パン屋さん繁盛の仕組みづくり

会場&WEB同時開催

もし「が」が
らしくなる



お申込・詳細



講師：(株)シズル
藤岡千穂子

地域から応援され・愛されるパン店になろう

五感コンサルティンググループ

主催：株式会社シズル

有志：株式会社どんぐり

お問合せ：06-6889-3737(モウリ)

〒532-0011
大阪市淀川区西中島7-1-29新大阪SONEビル7階

いつも有難うございます。

本パン繁盛塾は、

「お客さまの心動かすことを自ら創造し、実践し成果を実感。
学び喜びあえる仲間と共に、楽しいパン屋さんになっていこう」
という思いの、「**体験型勉強会**」です。

第11期は、パン屋オーナー、店長、販売リーダー、
本部サポーターの皆さまの声を結集し、**視察&交流**しながら
自ら気づき、刺激し合う学びの場です。

「らしさがもっとらしくなる」

をテーマに、あなたのお店の魅力を知るきっかけになること。
そして、お客さまをワクワクさせるマーケティング活動で成果を上げること。
一人ひとりの個性が生き、しごとが楽しい、チームが楽しくなる。
地域から応援されるパン屋さんになっていくことを応援していきます。

2024.9.26

藤岡千穂子



修了者の同志のみなさま、ありがとうございます😊



受講生の声・成果



- 商品の配置を変更し、売上10万円アップ!
- 押し商品をキッチン側に移動して、
作ったものをすぐに出し、チャンスロス削減
～大阪ベーカリー店 スタッフ様～
- 食パンの製造を強化して、継続売上アップ!
→単品売上構成比4月10.5%へ
～大阪ベーカリー店 スタッフ様～

お客さまの心動かす4

1. 独自商品力、育成力

- (1) 自店の魅力を知る
(上位10品育成)
- (2) 一番商品™15%へ育てる
- (3) 価値付け#フックネーミング
- (4) 魅力カテゴリーと目標設定

2. 魅力付け売場力

- (1) 自店独自の魅力発見
- (2) ワクワクする五感刺激売場づくり原則
 - ・一番商品™、上位商品の配置
 - ・売上に見合ったレイアウト、棚作り
- (3) 客単価アップ、右脳型、POPづくり
 - ・文字の書き方
 - ・セールスポイントを探す

3. ファンをつくる、再来店力

- (1) 「体験」でなじみ客づくり
ロールプレイング
- (2) SNS、集客UP法
- (3) 来店UP「ワクワク、ご祭り」
の基本と展開

4. 毎日やる気力アップ

- (1) 一人ひとりの“毎日ワクワク”
やる気の法則
- ◎(2) 人気、成長店の見えない習慣と活用
(朝礼・3分面談・セルフチェック)
- (3) 3つの共有する数値の設定

「らしさがもっとらしくなる」

第11期パン繁盛塾 カリキュラム

札幌 開催		第1回目：札幌 繁盛店【どんぐり】視察&交流会 1泊2日	
		2024年 11月5日(火)	11月6日(水)
時間	8	 <p>Oven Fresh Bakery — SINCE 1981 — DONGURI</p> <p>新さっぽろ駅 12:15集合・出発 (バス移動) 視察&販売リーダートーク ①新さっぽろ店</p> <p>②大麻店</p> <p>販売リーダー交流・自店紹介</p> <p>夜のどんぐり 工場視察 ③アリオ店</p> <p>終了後バスにて札幌駅解散</p>	どんぐり 野尻社長様講習会
	9		【勉強会】フェア企画・運営 部門リーダーの集い ○ランチ
	10		【勉強会】人材育成・サポート どんぐりアカデミー 平野校長
	11		販売リーダー交流・まとめ
	12		札幌駅 16:00解散
スケジュール	13		 <p>※視察店は変更の可能性あります。 ※ご参加者は自店の売場写真を5点ご用意ください。自店紹介していただきます。</p>
	14		
	15		
	16		
	17		
	18		
19			
20			
21			
22			

大阪 開催	第2回目 2025年2月4日(火)	第3回目 2025年5月20日(火)	第4回目 2025年8月26日(火)
----------	----------------------	-----------------------	-----------------------

スケジュール	13	<h2>交流会</h2> <p>※どんぐり有志のオンライン参加あります ※開催月ごとに担当・テーマの変化あります</p>		
	14	<p>販売リーダー・部門リーダー・店長</p> <p>●フェア企画盛り上げよう！ ●商品開発 ●売場づくり ●生産</p>		
	15	<p>①自店の魅力を知る (上位10品)</p> <p>②春のイベント</p> <p>【商品・企画】</p>	<p>③お客さま、スタッフがワクワクする 売場づくり・商品育成 V・M・D (ビジュアルマーチャンダイジング)</p> <p>【売場】</p>	<p>④サービス ロールプレイング</p> <p>⑤SNS活動</p> <p>【サービス・ファンづくり】</p>
準備物	17	<p>・上位10品表</p>	<p>・自店レイアウト ・自店写真</p>	<p>・成果アップシート</p>

※日程は変更の可能性あります

お得な 4 つの特典

講師：(株)シズル藤岡千穂子

① 繁盛のたね 1 年間 定期購読 (39,000円/年分)

パン屋さんに特化した新聞『繁盛のたね』は繁盛店になるためのヒントがたくさん詰まっています。コンサルティング活動による繁盛のポイント事例をお届けします。



② 五感戦略セミナー無料ご招待

4・10月開催の【五感刺激マーケティング®戦略セミナー】に無料ご招待。飲食業界の原理原則や最新事例セミナー。

③ 電話コンサルティング無料

藤岡の電話コンサルティングを無料でご利用いただけます。

④ 海外繁盛視察セミナーご参加優待

過去40回以上開催「海外繁盛視察セミナー」に会員料金でご優待。(別途参加料必要)

販売中



パン繁盛塾 開催要項

申込締切

2024年10月22日(火)

定員20名の
限定受付となります。



《料金》

お1人様 (年4回) 132,000円(税込)
お2人様目～(年4回) 110,000円(税込)
+ 第1回札幌交流会費用10,000円/人(税込)
※非会員様の視察ご参加費37,500円/人(税込)
※札幌視察には以下のものを含まず
< 5日食事代、移動代、どんぐり様視察 講演料 >

WEBからもお申し込みいただけます！
QRコードをお読みいただき詳細をご確認ください。

《第11期》	
第1回	2024年11月5・6日(火・水) 札幌開催・WEB
第2回	2025年2月 6日(火) 大阪開催・WEB
第3回	2025年5月20日(火) 大阪開催・WEB
第4回	2025年8月26日(火) 大阪開催・WEB

※開催時間は全日13:00～17:00となります。
会場参加とオンライン参加を毎回選択できます。

※継続受講をいただいた方は継続特典として、
11万円(税込)、2人目は無料となります。
3人目から11万円(税込)となります。
※お申込受付後、請求書を発行いたします。
※期間途中の退会による月割返金などはできません
のでご了承ください。
※会場受講・オンライン受講は同一価格となります。

パン繁盛塾 お申込み FAX: 06-6889-3570

フリガナ		フリガナ	
御社名		代表者名	
ご住所	〒 -	連絡担当者	
TEL	- -	FAX	- -
店舗数			
ご連絡担当者 メールアドレス		@	
参加者	フリガナ	フリガナ	フリガナ
	1	2	3
	役職	役職	役職
	第9期受講 第10期受講	第9期受講 第10期受講	第9期受講 第10期受講
メールアドレス		メールアドレス	
@		@	
フリガナ	フリガナ	フリガナ	フリガナ
3	4		
役職	役職		
第9期受講 第10期受講	第9期受講 第10期受講		
メールアドレス		メールアドレス	
@		@	

※お申込確認のため、ご連絡させていただきます。